



NORDIC WORKPLACE 2025

Höjdpunkter och insikter

En sammanfattning av Nordic Workplace 2025

Stockholm · 21 Oktober 2025

NWP 2025

BYGGER BROAR MELLAN TEORI OCH PRAKTIK

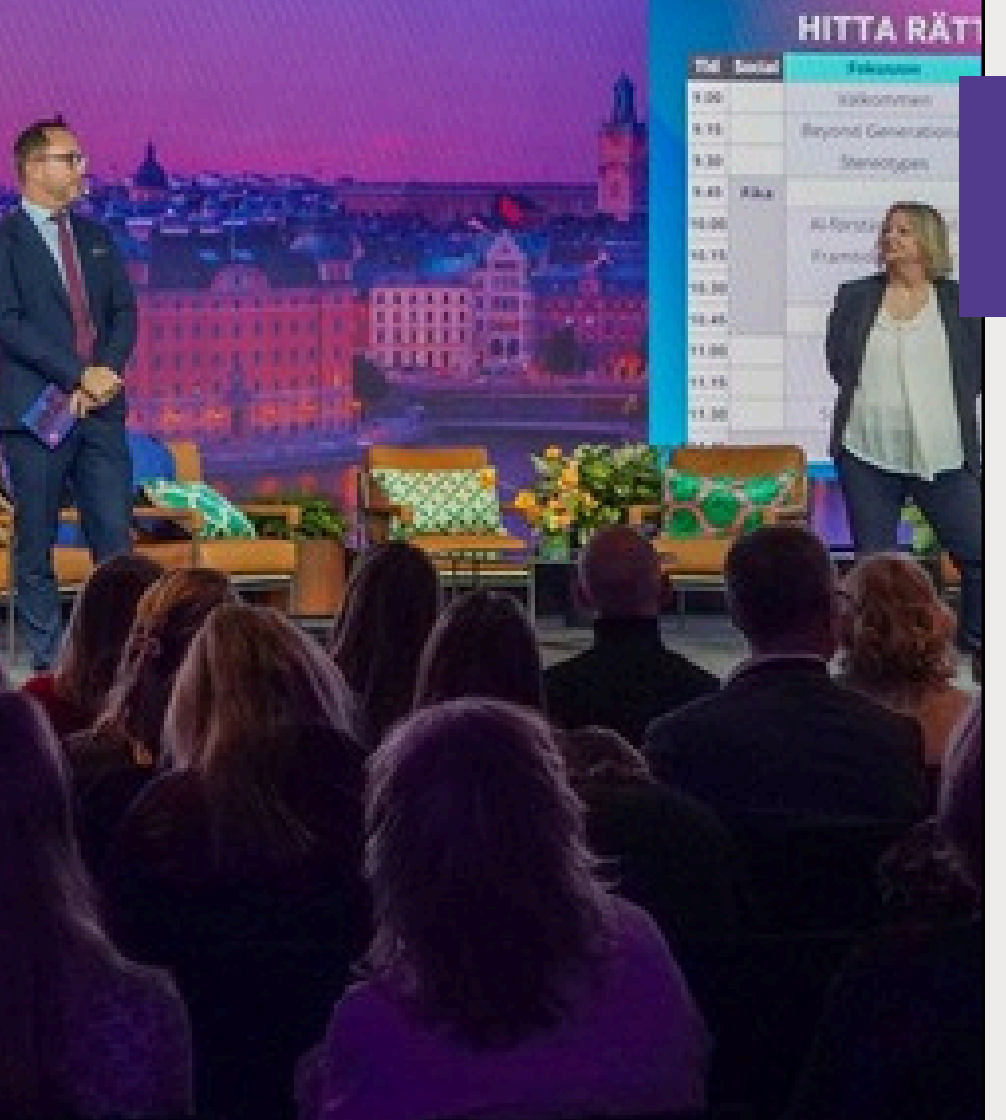
Nordic Workplace 2025 blev ett tydligt bevis på hur mycket kraft som uppstår när teori möter praktik – och människor möts på riktigt. I år tog vi steget längre, med ett nytt upplägg som gjorde konferensen mer levande, flexibel och deltagardriven än någonsin tidigare.

För första gången introducerade vi ett dynamiskt schema med flera parallella programpunkter, där deltagarna själva kunde forma sin dag. I stället för att följa ett fast program kunde man växla mellan lärande, samtal och nätverkande – och på så sätt skapa en egen, personlig konferensupplevelse.

För att göra det enkelt att navigera bland dagens innehåll delade vi upp At Six i fem aktivitetszoner: fokus, samarbete, möten, lugn och socialt. Tillsammans skapade de en helhetsupplevelse som balanserade fördjupning med reflektion, energi med återhämtning – och teori med praktik.

Årets tema, "bygger broar mellan teori och praktik", genomsyrade hela dagen. Talare, paneler och workshops bidrog med kunskap och konkreta verktyg som deltagarna kunde ta med sig hem till sina egna verksamheter. Men lika viktiga var mötena – samtalen i pauserna, utbytet mellan branschkollegor och de spontana insikterna som uppstod när perspektiv korsades.

Runt omkring konferensen växte dessutom flera initiativ fram som bidrog till helheten: den interaktiva utställningen Step into the Office, Oasen för reflektion och återhämtning, och våra samlingar före och efter konferensen – från pre-conference tour till VIP-kväll. Tillsammans skapade de en mötesplats som var mer än en dag; det var en hel upplevelse av framtidens arbetsliv och Facility Management i förändring.



NWP I FOKUS

- 21 OKTOBER - ATSIX - STOCKHOLM
- REKORDDDELTAGANDE: ÖVER 250 BESÖKARE
- EN ÖVERSIKT:
 - 40% LEVERANTÖRER
 - 40% BESTÄLLARE
 - 20% RÅDGIVARE OCH ÖVRIGA
- 25 UTSTÄLLARE
- 30+ TALARE
- MÅNGA IDÉER OCH INSIKTER DELADE!

TALARE

Årets tema var "Bygger broar mellan teori och praktik." Vi ville ge våra deltagare mer än teori — de skulle också få med sig praktiska verktyg: konkreta idéer och insikter de kunde använda direkt. Därför bad vi våra talare på huvudscenen att avsluta sina presentationer med tre konkreta takeaways.

YOY BERGS, BREDÅ UNIVERSITET



Bortom generationsstereotyper: Att stödja unga professionella i en föränderlig arbets- och icke-arbetsplats

- Karriärer är inte längre linjära – de är dynamiska, oväntade och personliga
- Meningsfullhet, autonomi och utveckling är ofta viktigare än status eller trygghet
- Arbetsplatsmiljöer måste anpassas till icke-linjära karriärvägar, självbestämmande och variation

TENANT & PARTNER PANEL

**MIA ÖHRN, TENANT & PARTNER; MARIE ANDERSSON, ARBETSMILJÖVERKET;
JOACHIM BOËTHIUS, IFMA; FRANS ELINDER, STOCKHOLMS HANDELSKAMMAREN;
MADELEINE GILLBERG, SEB**



AI-förstärkt samtal: Hur kan framtidens kontor skapa värde – för både människa och planet?

- Framtidens arbetsplats är ett ekosystem – inte en adress
- Ledarskap och kollektiv intelligens är nyckeln
- Hållbarhet och mänskligt välmående i fokus

TALARE

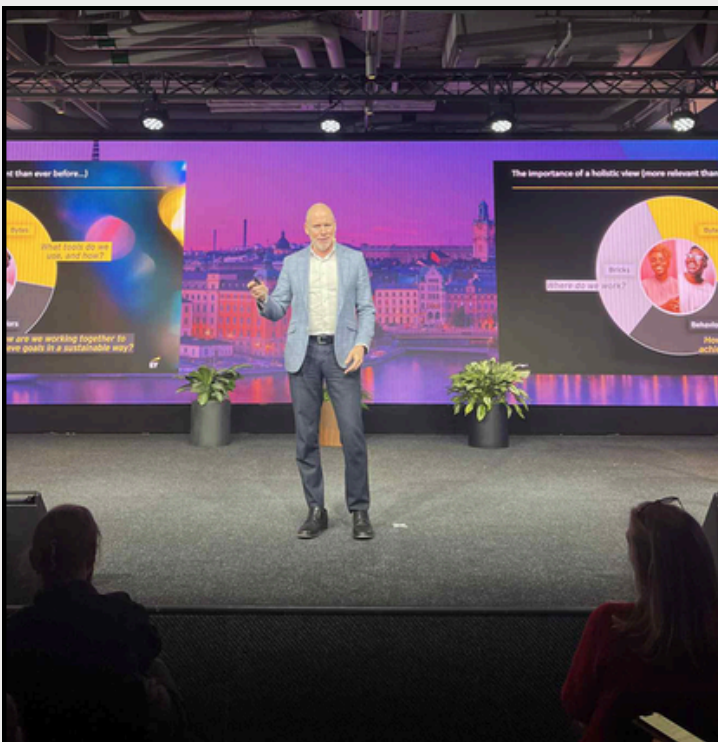
REDNEY JANSSEN, PLANON



Bortom energieffektivitet – livscykelcarbon och cirkularitet i jakten på netto noll-anläggningar

- Tänk bortom energi – nästa växthusgasutmaning handlar om byggnader, material och möbler
- Var medveten om "tilläggs-koldioxid", vid sidan av mervärde och ökade kostnader.
- Omfamna innovationer – skapa innovationer
- Tänk stort, börja smått, lär och justera längs vägen på er resa mot Net Zero FM

MAGNUS KUCHLER, EY



Ledarskap bortom hybrid

- Hur kan vi balansera en helhetssyn på arbete?
- Hur kan vi som ledare stötta våra medarbetare och hålla komma ihåg det är de som vi ska fokusera på och utgår från?
- Hur kan vi omfamna flexibilitet och inkludering som ett smartare arbetssätt?
- Hur kan vi använda teknologin för att skapa kontakter och möjliggöra utveckling?

TALARE

OLA KLINGENBORG, COOR

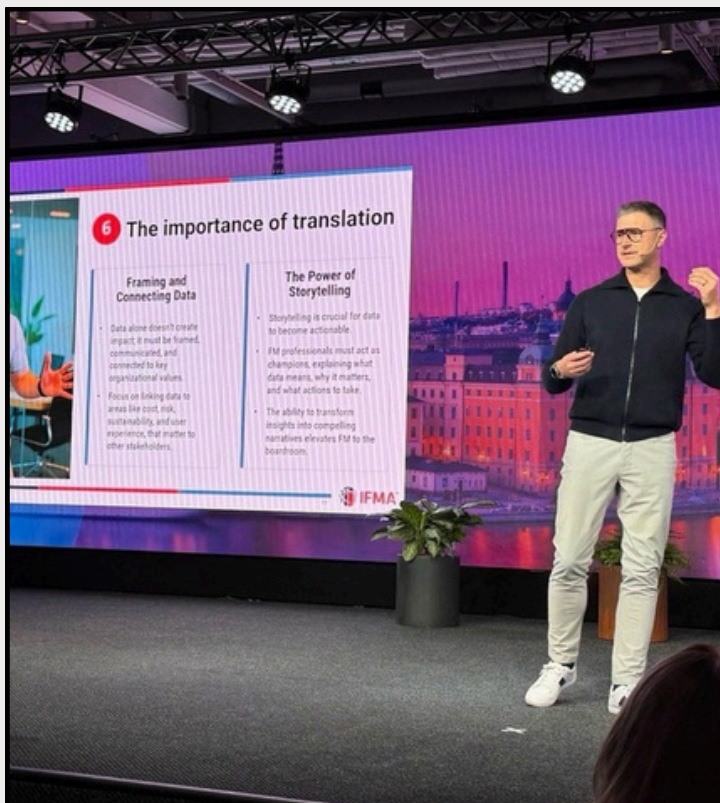


*Från kontorsåtergång till säkerhet och beredskap
– FM:s nyckelroll i en snabbt föränderlig omvärld*

Riktning: vad betyder det här?

- Tänjer gränserna för traditionell FM
- Från operatör till "resiliensintegratör"
- Nya förmågor, nya allianser

MATT TUCKER, IFMA



FM-analytikerns framväxt

- FM-analytikerns mindset präglas av nyfikenhet, datatrygghet och storytelling
- Strukturerad, FM-specifik utbildning och organisatoriskt stöd är avgörande för att utveckla och skala datakapacitet
- Regionala sammanhang spelar roll, eftersom olika marknader står inför olika utmaningar och möjligheter i att ta till sig analysarbete
- Framtidens FM-ledarskap bygger på att kombinera operativ expertis med digital kompetens och därigenom positionera FM som en strategisk och datadriven profession

KEY NOTE SPEAKER

CHRISTINA STIELLI



Arbetsglädje och motståndskraft i en orolig värld

En självklar keynote mitt på dagen – och ett av få tillfällen då hela konferensen samlades. Christina fick hela salen att skratta, högt och tillsammans, samtidigt som hon förmedlade värdefulla insikter. Med sin unika blandning av humor, forskning och allvar satte hon fingret på igenkänningen i vardagens dråpligheter och vikten av ansvar för både kultur och arbetsmiljö.

Även om hon inte kommer från traditionell FM, påminde Christina oss om det som är allra mest centralt för branschen: människan. De individer vi skapar arbetsplatser för, deras välmående, deras upplevelse av arbetsdagen – och varför vårt arbete gör verklig skillnad.

OASEN

En av de mest omtalade inslagen på Nordic Workplace 2025 var Oasen – en hjärnvänlig, AI-förstärkt mötesmiljö utformad för att väcka nyfikenhet och uppmuntra samtal under hela dagen.



Oasen fungerade både som programpunkt, utställning, avkoppling och mötesplats – en plats där teknik, biofilisk design och mänsklig dialog möttes. Här kunde besökare pausa, ladda om och låta hjärnan få den återhämtning den behöver, men även delta i meditationer och AI-förstärkta samtal om hur framtidens arbetsplatser kan formas genom hållbarhet, innovation och mänskligt ledarskap.



Ett varmt tack till Tenant & Partner tillsammans med Ambius Sverige, Beleco, Rebel Light och Eterkland som skapade denna inspirerande miljö – och till alla er som steg in, deltog och bidrog med nya perspektiv.

Oasen var en plats för reflektion mitt i konferensens puls – och kanske en glimt av hur framtidens arbetsplats faktiskt kan kännas.

STEP INTO THE OFFICE

Ett annat uppskattat inslag på Nordic Workplace 2025 var Step into the Office – en immersiv utställning som lät besökarna uppleva framtidens arbetsplats på nära håll.



Denna uppslukande immersiva utställning skapades i samarbete med Planon, EY, Coor, Lindelöf – en del av Holmrís B8 Group, och A. M. Acoustics. Tillsammans designade de en kontorsmiljö där besökarna kunde kliva rakt in i framtidens arbetsplats och uppleva på nära håll hur teknik, akustik, inredning och arbetsplatsstrategi samverkar i praktiken.

Detta var inte en vanlig utställningsyta – det var en upplevelse som visade vad som är möjligt när flera partners samarbetar och tillför kreativitet och nya perspektiv. Ett särskilt tack till alla som bidrog till denna inspirerande utställning, och i synnerhet till Planon för att de delade med sig av några av sina fantastiska bilder.



PRE-CONFERENCE FACILITY TOUR

Dagen innan Nordic Workplace, den 20 oktober, hölls en exklusiv pre-conference facility tour i Stockholm. Under eftermiddagen besökte deltagarna tre framstående arbetsplatser – Scandic Downtown Camper, King och Spotify – och fick unika insikter i hur de arbetar med innovation, arbetsmiljö och utveckling inom FM.



Rundvandringar, bakom kulisserna-inblickar och möten med branschkollegor gav inspiration och konkreta tips att ta med tillbaka till den egna organisationen. Turen blev en uppskattad chans att jämföra olika lösningar, knyta nya kontakter och uppleva några av Sveriges mest spännande kontor på nära håll.

VIP-KVÄLL HOS EY

Senare samma kväll arrangerade IFMA och EY en exklusiv VIP-kväll hos EY på deras kontor i Stockholm. Kvällen bjöd på inspirerande föredrag, mingel och tilltugg i deras moderna och stilfulla lokaler. Deltagarna fick ta del av värdefulla insikter från EY om ledarskap inom framtidens arbete. Föredrag och självreflektion alternerades på kring teman så som vilken typ av roller vi alla som ledare har och kan ha, samt arbetsplatsstrategi och framtidens kontor. Detta gjordes samtidigt som deltagarna knöt kontakter med branschkollegor i en mer avslappnad miljö innan konferensen drog igång. En uppskattad start på Nordic Workplace med både inspiration, nätverkande och smakfulla upplevelser.



EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE

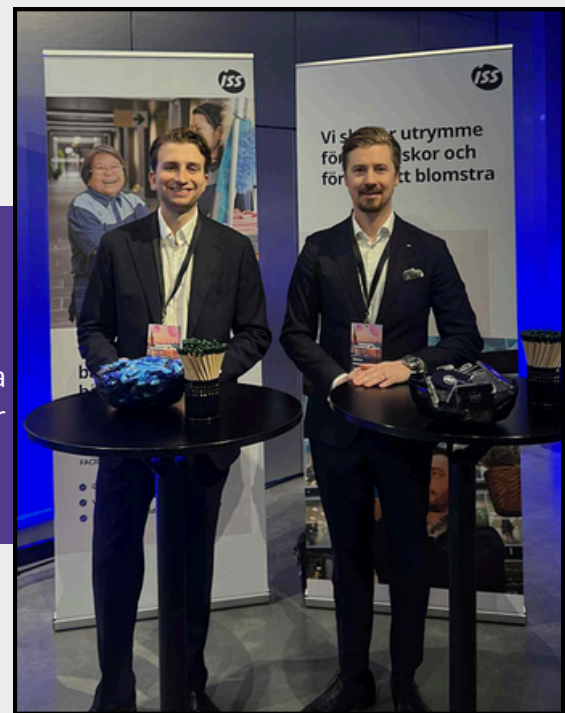


CBRE

Branschen förändras, och CBRE är alltid en del av utvecklingen. Det är också därför vi är här – Nordic Workplace är årets höjdpunkt. Det är roligt att vara här och att få lyfta fram FM-branschen.

ISS

Vi är här för att se vad som händer i branschen, upptäcka de senaste nyheterna och innovationerna, och knyta kontakter med våra kollegor. Vi på ISS är människorna bakom världens bästa arbetsplatser.



Nimway

Vi hjälper företag att förstå och optimera sina arbetsytor. Vi är på NWP för att träffa beslutsfattare och branschkollegor – dagen bjöd på många intressanta frågor, konkreta case-diskussioner och värdefulla kontakter. Inspirerande, nätverkande, insiktsfullt.



EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE

Planon

Vi deltar för sjätte året i rad eftersom Nordic Workplace fortsätter att vara en av branschens mest värdefulla mötesplatser. Här knyts kontakter, idéer föds och samarbeten tar form. För oss på Planon är det självklart att vara en del av en plattform där gemenskap och utveckling går hand i hand.



Fabege

Som en central aktör inom fältet vill vi bidra till samtalet om framtidens kontor och stadsmiljöer. På Nordic Workplace möter vi en relevant målgrupp och är därför gärna med och driver både innehåll och utveckling.



Norma

Vi vill att besökarna ska ta med sig en klarare bild av möjligheterna inom offentlig upphandling och hur de kan arbeta smartare i processen. För oss är det självklart att vara på plats på NWP och finnas där deltagarna kan möta oss för frågor och samtal. Dagens möten gav värdefulla perspektiv från både beställare och leverantörer, och stämningen var engagerad och tillgänglig. NWP i tre ord? Inspirerande, lärorikt och trevligt.



EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE

SODEXO

På NWP inspirerade vi till hållbara matval genom ett quiz som skapade både nyfikenhet och meningsfulla samtal. Dagens mest värdefulla möten kretsade kring hur arbetsplatser kan bidra till en mer hållbar vardag, i en energifylld och öppen stämning. Tre ord: inspirerande, mänskligt, kunskapsskapande.



Sidekick Cold Brew Coffee

Sidekick Office skapar nyheter och aktivitet på kontoret. Sidekick Office är en ny och spännande produkt för fikarummet som är superenkel att testa, allt som behövs är ett vanligt 220V-eluttag



Nuvolo

We're here because of IFMA World Workplace. Our brand message here today is the workplace is better when connected, by Nuvolo of course.



EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE

Eftersom utställarytan bjöd på långt fler möten än de vi citerat här, samlar vi också några av de stunder som formade helhetsupplevelsen. Små nedslag i ett område där dialogerna gick tätt och där nätverkandet levde från morgon till kväll.



IFMA SVERIGE

INNOVATIONS PRIS

2025

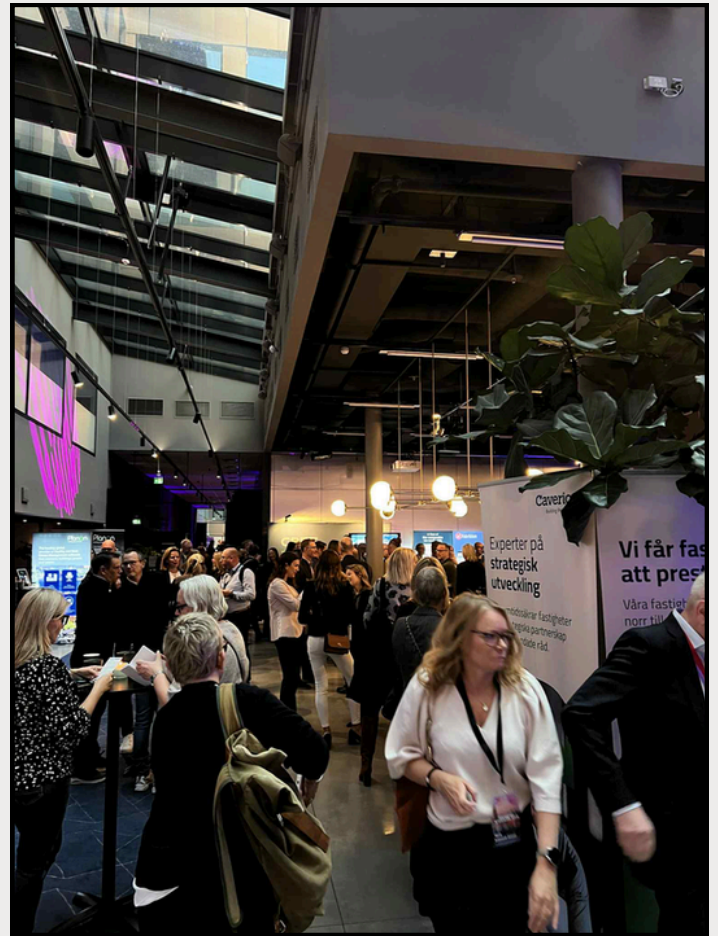


Stort grattis - LAIOUT!

Varje år delar IFMA Sverige ut Innovationspriset för att uppmuntra och lyfta fram innovationer som driver FM-branschen framåt. Årets vinnare, Laiout, har tagit ett stort kliv in i framtiden genom att omvandla en lång och komplex planeringsprocess till något som kan göras på bara några minuter — och kombinerar AI med djup arkitekturell och arbetsplatsrelaterad kunskap.

Kommer snart: Tidigt nästa år bjuder IFMA Sweden och årets Innovationspristagare, Laiout, in till ett inspirerande frukostwebbinarium om hur AI håller på att förändra ytplanering och arbetsplatsdesign. Missa inte denna glimt av FM-branschens framtid!







TACK!

Vi vill rikta ett stort tack till alla som deltog på Nordic Workplace 2025, samt till alla talare och utställare som bidrog med sin kunskap, kreativitet och energi. Ett särskilt tack vill vi även rikta till våra sponsorer för deras generösa stöd som gjorde detta evenemang möjligt.

Vi vill även uppmärksamma styrelsen och våra ordförande, Joachim Boëthius och Marie Andersson, för deras vägledning och engagemang. Även ett varmt tack till fantastiska Sofie Hansson, vår moderator som såg till att konferensen flöt på utan problem och med en hälsosam dos av energi, glädje och kaffe.

