IFMA™ Sverige Chapter
International Facility Management Association



NORDIC WORKPLACE 2026

Höjdpunkter och insikter

En sammanfattning av Nordic Workplace 2026

Stockholm · 21 Oktober

Powered by

lexium SERVICE MANAGEMENT

Fabege

SPACEWELL A NEMETSCHEK COMPANY

NWP 2026

STABILITY IN A CHANGING WORLD - THE WORKPLACE AS AN ENABLER

Årets Nordic Workplace slog deltagarrekord med hela 300 deltagare! Under ledning av IFMA Sveriges ordförande Joachim Boethius och Marie Andersson bjöd dagen på ett brett internationellt program, flera parallella spår och nya möjligheter till erfarenhetsutbyte. Utgångspunkten var en fråga som berör hela branschen: hur skapar vi stabilitet i en värld där förutsättningarna ständigt förändras?

Med tre parallella spår, 18 programpunkter och ett 20-tal utställare fanns flera möjligheter att ta del av kunskap, inspiration och lösningar. Två föreläsningssalar och ett särskilt fördjupningsrum gav utrymme för såväl bredare perspektiv som mer ingående diskussioner. I aktivitetsrummet kunde deltagarna dessutom utforska produkter och lösningar från utställare.

Årets tema, Stability in a changing world, genomsyrade hela konferensen. Föreläsningar och paneler belyste hur FM kan bidra till organisationers utveckling och skapa förutsättningar för verksamheter att möta förändring. En av dagens tydligaste insikter var att stabilitet inte handlar om att bevara det vi har, utan om förmågan att anpassa sig utan att tappa riktningen.

Minst lika betydelsefulla var mötena mellan deltagarna. Samtalen i pauserna, erfarenhetsutbytet mellan branschkollegor och de spontana insikterna som uppstod när olika perspektiv möttes blev en viktig del av helheten. Redan dagen innan samlade studiebesök och mingel deltagare som ville kickstarta konfernsen. Även efter dagens sista programpunkt fanns mycket kvar att prata om, när deltagarna samlades för ett gemensamt mingel.

Med 300 deltagare, ett internationellt program och en mängd möten över branschgränserna blev Nordic Workplace en plats för mer än kunskapsdelning. Här väcktes nya tankar, perspektiv utmanades och kontakter knöts – med inspiration och nya insikter att ta med tillbaka till den egna verksamheten.

IFMA™ Sverige Chapter
International Facility Management Association



NWP I FOKUS

- 21 oktober - Sheraton - Stockholm
- Rekorddeltagande: 300 besökare
- **En översikt:**
  40 % beställare
  40% leverantör
  20 % rådgivare och övriga
- 22 utställare
- 35+ talare
- Många idéer och insikter delade!

TALARE

Årets tema, Stability in a changing world – the workplace as an enabler, genomsyrade programmet. Vi ville ge deltagarna mer än nya perspektiv och teoretisk kunskap – de skulle också få med sig konkreta insikter att använda i sina egna verksamheter. Därför bad vi talarna på huvudscenen att skicka in tre konkreta takeaways från respektive presentation, som sammanfattar de viktigaste lärdomarna att ta med sig vidare.

MATT TUCKER, IFMA



FM BORTOM VÄGGARNA

- FM skapar socialt värde varje dag — även när vi kallar det för något annat. Möjligheten ligger i att göra detta bidrag mer medvetet, synligt och mätbart.
- FM:s ansvar sträcker sig bortom fastighetens väggar. De val som görs inom FM kan påverka hela samhällen.
- Social hållbarhet är bra för affären. Socialt värdeskapande kan stärka samhället och samtidigt ge FM en starkare strategisk position.

ERIK JASPERS, PLANON



DEN NYA ARBETSKRAFTEN: MÄNNISKOR, AI OCH ARBETSPLATSENS FRAMTID

- AI har stor potential att effektivisera arbetet och frigöra tid för andra uppgifter.
- När alla använder AI till allt försvinner möjligheten att särskilja sig.
- AI har begränsningar kopplade till den fysiska verkligheten och våra mänskliga egenskaper.
- Utveckla modeller för att mäta AI:s avkastning (ROI) för att säkerställa både ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

TALARE

JONAS WESTERLUND, JONWEST & FLAVIO CAROSELLI, LEESMAN



VAD KÄNNETECKNAR DE BÄST PRESTERANDE ARBETSPLATSERNA – OCH HUR OMSÄTTS DET I PRAKTIKEN?

- Vad skapar en bra och användbar arbetsplats, inte en som följer alla trender.
- Fokusera på det som gör skillnad. Identifiera de faktorer som påverkar människors vardag och arbetsmiljö.
- Med rätt kunskap och åtgärder kan ljudnivåerna på kontoret enkelt förbättras.

MARCUS JARL, EY & YOY BERGS, BREDA UNIVERSITET



ATT NAVIGERA I EN KOMPLEX VÄRLD – SOM INDIVIDER OCH TEAM

- Den verkliga designutmaningen: Att skapa miljöer som rymmer både stabilitet och förändring.
- Hitta balansen genom ledarskap och organisationsdesign. Det handlar inte om att alltid söka stabilitet eller ständig förändring, utan om att kunna hantera spänningen mellan dem.

TALARE

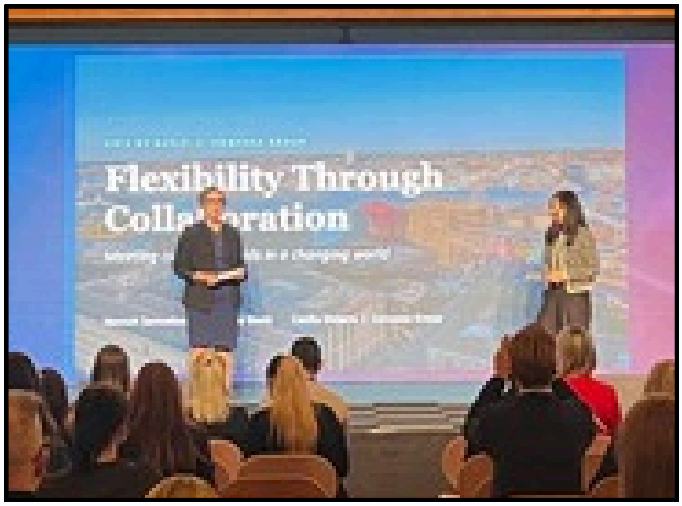
VICTORIA EK, DANDERYDS SJUKHUS & RICHARD SCHAGER, SODEXO



KAN GODARE SJUKHUSMÅLTIDER BIDRA TILL SNABBARE TILLFRISKNANDE?

- Mat är medicin.
- Använd varandras kompetens.
- Rätt konsistens på maten är livskvalitet.

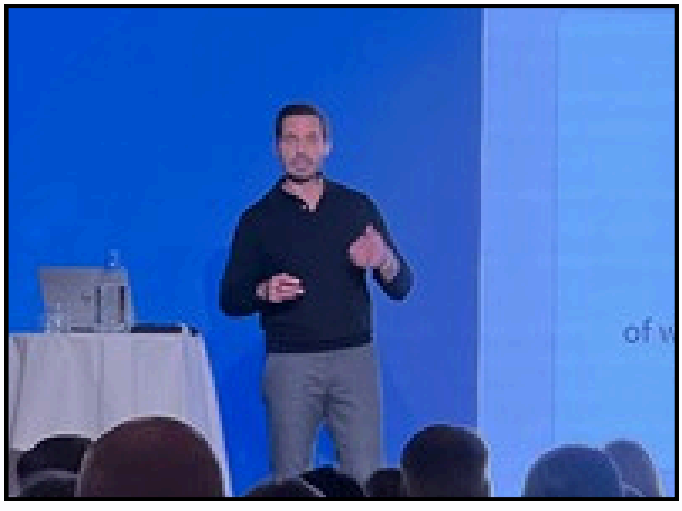
CECILIA DICKENS, COMPASS GROUP & HANNAH SAMUELSSON, UNI3 BY GEELY



FLEXIBILITET GENOM SAMARBETE – ATT MÖTA KUNDERNAS BEHOV I EN FÖRÄNDERLIG TID

- Var steget före. Förutse behov och föreslå förändringar innan de blir nödvändiga.
- Stöd och möjliggör samarbete. Hjälp hyresgäster att anpassa sig till förändrade behov och skapa förutsättningar för samverkan.
- Utvecklas kontinuerligt. Följ med i förändringen – att stå still innebär att riskera att hamna efter.

BRENNAN MCREYNOLDS, MICROSOFT



LÄRDOMAR OCH INSIKTER FÖR ATT MÖJLIGGÖRA DEN AI-DRIVNA ARBETSPLATSEN

- AI gör mänskliga möten mer värdefulla, inte mindre.
- Gör kontoret värt resan, inte bara till en plats där man registrerar sin närvaro.
- För att kunna skala upp krävs gemensamt ägarskap, tillförlitliga data och medarbetarnas förtroende.

KEY NOTE SPEAKER

KAY SARGENT



Det hybrida kontoret är dött
– det ändamålsdrivna kontorets framväxt

Årets keynote blev en av konferensens uppskattade höjdpunkter. Med humor, energi och ett engagerande framförande utmanade hon invanda föreställningar om det hybrida kontoret och väckte tankar kring vad som egentligen gör en arbetsplats värd att komma till.

Här hittar ni Kays tre viktigaste uppmaningar:

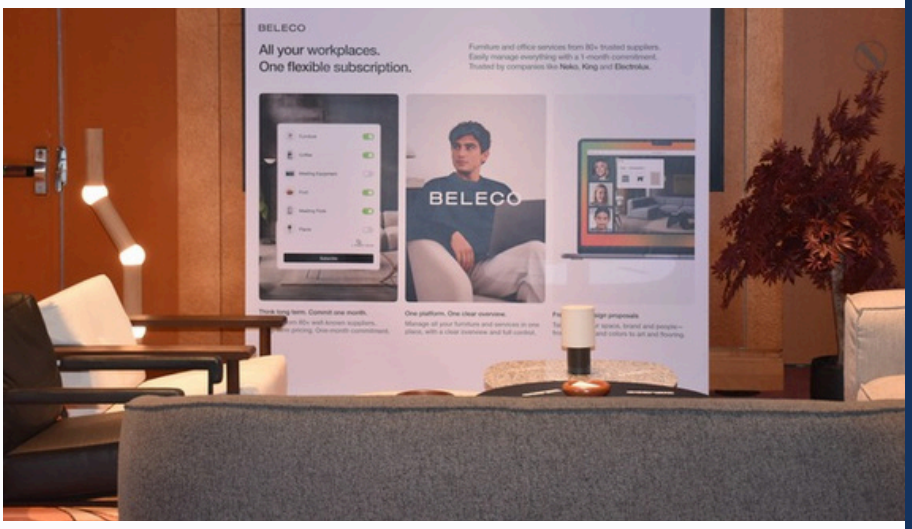
- **Var nyfiken**. Var uppmärksam, se samband och våga fråga ”Tänk om …?”.
- **Ha ett lärande förhållningssätt**. Identifiera vilka kompetenser du behöver utveckla och ta dagliga steg för att stärka dem.
- **Välkomna förändring**. Var öppen för nya idéer och förutsättningar. Det är inte de smartaste som överlever, utan de mest anpassningsbara

HÖJDPUNKTER FRÅN NORDIC WORKPLACE 2026:

AKTIVITETSRUMMET

Utöver den ordinarie utställningen gick flera av årets utställare samman och skapade en gemensam satsning i aktivitetsrummet. Ett uppskattat initiativ som visade värdet av samarbete och viljan att tillsammans bidra till konferensupplevelsen. Här fick deltagarna möjlighet att utforska, testa och inspireras av olika lösningar, men också att stanna upp och koppla av en stund.





Hos **Beleco** kunde du slappna av, nätverka och spana in deras fina möbler.

Octacell byggde upp ett av sina ljudisolerade mötesrum direkt på plats.

Här fanns möjlighet att prata ostört, ta ett jobbsamtal eller få en stunds avskildhet mitt i konferensvimlet.



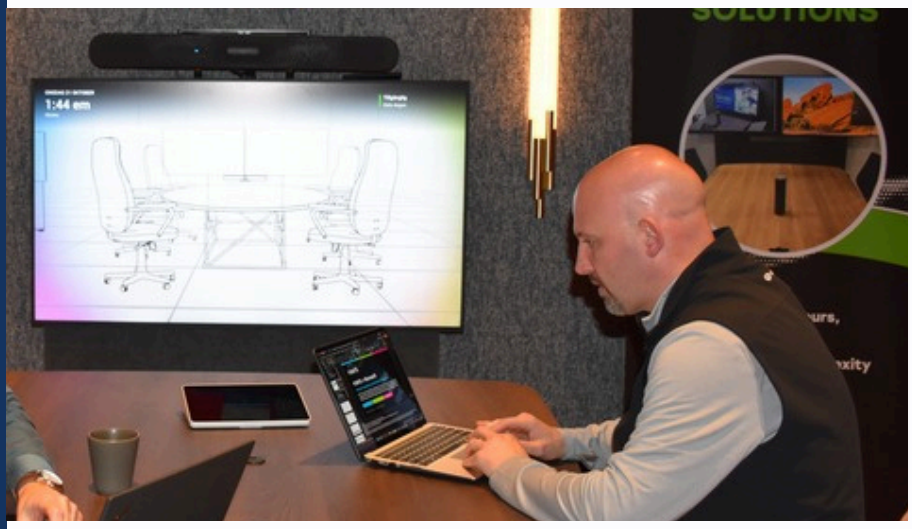




HÖJDPUNKTER FRÅN NORDIC WORKPLACE 2026:

AKTIVITETSRUMMET

Hos **Forté** kunde du kolla på deras mötesplats och Velocity Solutions.





Och glöm inte **Planon** som bjöd på stämning och skratt med en live karikatyrartist!









PRE-CONFERENCE FACILITY TOUR

Dagen innan Nordic Workplace, den 20 oktober, arrangerades årets exklusiva pre-conference facility tour. Under eftermiddagen besökte deltagarna två verksamheter som gav olika perspektiv på hur arbetsplatser utvecklas och vilken roll de spelar i allt från företagskultur och innovation till stadsutveckling.

Hos **Lovable** fick vi en inblick bakom kulisserna hos ett snabbväxande AI-bolag där arbetsplatsen är en central del av företagskulturen. Med en tydlig ambition att samla medarbetarna på plats låg fokus på att skapa en miljö där människor vill vara, samarbeta och utvecklas tillsammans. Här fick vi bland annat ta del av hur sociala aktiviteter, gemenskap och inslag av svenskt kulturarv bidrar till att forma arbetsplatsen.





I Sturekvarteret fick deltagarna följa en annan typ av utvecklingsresa. Här möter historiska byggnader och kulturmiljöer moderna kontor, handel, restauranger och service. Besöket gav en inblick i ett av Stockholms mest omfattande stadsutvecklingsprojekt och hur äldre miljöer kan bevaras och utvecklas för att möta nya behov och skapa liv i stadens miljöer.

Som alltid handlade dagen om mer än de arbetsplatser vi besökte. Minst lika värdefulla var samtalen, frågorna och erfarenhetsutbytet mellan deltagarna. En inspirerande start på Nordic Workplace med både nya insikter och gemenskap.

MEET & GREET HOS EY







Kvällen före Nordic Workplace samlades konferensdeltagare och talare hos EY för årets Meet & Greet. I en avslappnad miljö bjöd kvällen på mingel, samtal och trendspaningar med fokus på arbetsplatsstrategi, AI och framtidens arbetsplatser.

Med utgångspunkt i årets tema lyfte EY aktuella trender och perspektiv på hur arbetsplatsen kan fungera som en strategisk möjliggörare – från kultur och ledarskap till teknik och Facility Management. Deltagarna fick ta del av både nordiska och internationella utblickar och en introduktion till flera av de frågor som sedan fortsatte under konferensdagen.

Kvällen blev ett uppskattat tillfälle att knyta nya kontakter, utbyta erfarenheter och komma in i Nordic Workplace-andan redan innan konferensen drog igång. Ett inspirerande avstamp med Connect, Learn & Inspire i fokus.

POWERED BY

En konferens som Nordic Workplace blir inte verklighet utan starkt engagemang från våra partners. Vi är därför glada och stolta över att i år ha samarbetat med våra Powered by-sponsorer: **Fabege, Lexium & Spacewell.**

Fabege







SPACEWELL
A NEMETSCHEK COMPANY

lexium
SERVICE MANAGEMENT





Vi på Lexium såg Nordic Workplace som ett utmärkt tillfälle att synas tillsammans med Spacewell på en välkänd och uppskattad branschmötesplats. Det gav oss möjlighet att presentera vår verksamhet, vår kompetens och vårt nära partnerskap med Spacewell. Årets konferens var dessutom vårt första deltagande på IFMA Nordic Workplace – något vi såg fram emot att ta vara på!

EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE



Pythagoras

Stort tack till er som deltog på vår rundabordsdiskussion kring AI och lokalvård och besökte vår monter. Vi ses nästa år igen!

COOR

Nordic Workplace är en värdefull mötesplats för att dela erfarenheter och diskutera framtidens FM. För oss på Coor var det i år särskilt givande att få visa hur AI redan skapar konkret värde i drift och service, och diskutera möjligheterna att ta nästa steg mot nya tillämpningar och bredare uppskalning.





Planon

Inspirerande, tankeväckande och nätverkande. Nordic Workplace är en av årets viktigaste mötes-platser för samtal, inspiration och utveckling inom FM och ett självklart inslag i vår kalender.

EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE



Sodexo

Årets Nordic Workplace var välbesökt, högaktuellt och relationsskapande. Vi är glada att vara med för att att dela vår kunskap, möta branschen och skapa värdefulla relationer.

Octacell

Nordic Workplace bjöd på en positiv och proffsig stämning, med mycket energi och ett värdefullt utbyte av kunskap och insikter. För oss var det ett bra tillfälle att knyta nya kontakter i branschen och möta potentiella kunder. Vi tar framför allt med oss energin och alla givande möten från dagen.





Ambius

På Nordic Workplace ville vi möta branschkollegor och diskutera hur växtlighet och genomtänkt inredning kan bidra till arbetsplatser där funktion, estetik och välmående går hand i hand.

EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE



Tenant & Partner

Vi vill hjälpa fler att lyfta arbetsplatsfrågan till ledningsnivå. Både från scen och i vår utställning fick vi visa hur AI-förstärkt strategisk framsyn kan hjälpa oss att bli mer långsiktiga i arbetsplatsutveckling. Så att arbetsplatsen kan bli ett strategiskt verktyg även för morgondagens organisation.

IOT Fabrikken

Under Nordic Workplace ville vi visa hur smarta sensorer och AI i fastighetsdriften kan hjälpa organisationer att optimera sina ytor. Vårt mål är att frigöra tid från manuella uppgifter och skapa bättre förutsättningar för både effektivitet och mänskligt välmående.





Essity

Vi valde att lyfta frågan om osynliga hinder för hygien, eftersom ett offentligt toalettutrymme kan se fullt fungerande ut men ändå vara svårt att använda för många människor. Det stora engagemanget och erfarenhetsutbytet med publiken blev ett tydligt kvitto på att inkluderande hygien är en fråga som berör och förtjänar större uppmärksamhet.”

EN HÄLSNING FRÅN NÅGRA AV VÅRA

UTSTÄLLARE

Eftersom utställarytan bjöd på långt fler möten än de vi citerat här, samlar vi också några av de stunder som formade helhetsupplevelsen. Små nedslag i ett område där dialogerna gick tätt och där nätverkandet levde från morgon till kväll.



















IFMA SVERIGE

INNOVATIONS PRIS

2026



Stort grattis - COOR!

Varje år delar IFMA Sverige ut Innovationspriset för att uppmuntra och lyfta fram innovationer som driver FM-branschen framåt. Årets vinnare har lyckats ta en teknik som det pratas väldigt mycket om och visa hur den faktiskt gör skillnad i vardagen.



Genom att kombinera AI med människors samlade kunskap skapas nya möjligheter att dela kompetens, fatta bättre beslut och utveckla verksamheten. Juryn har särskilt imponerats av nytänkande, praktisk tillämpning och tydlig, mätbar verksamhetsnytta.














The new value equation:
Leading a resilient FM future



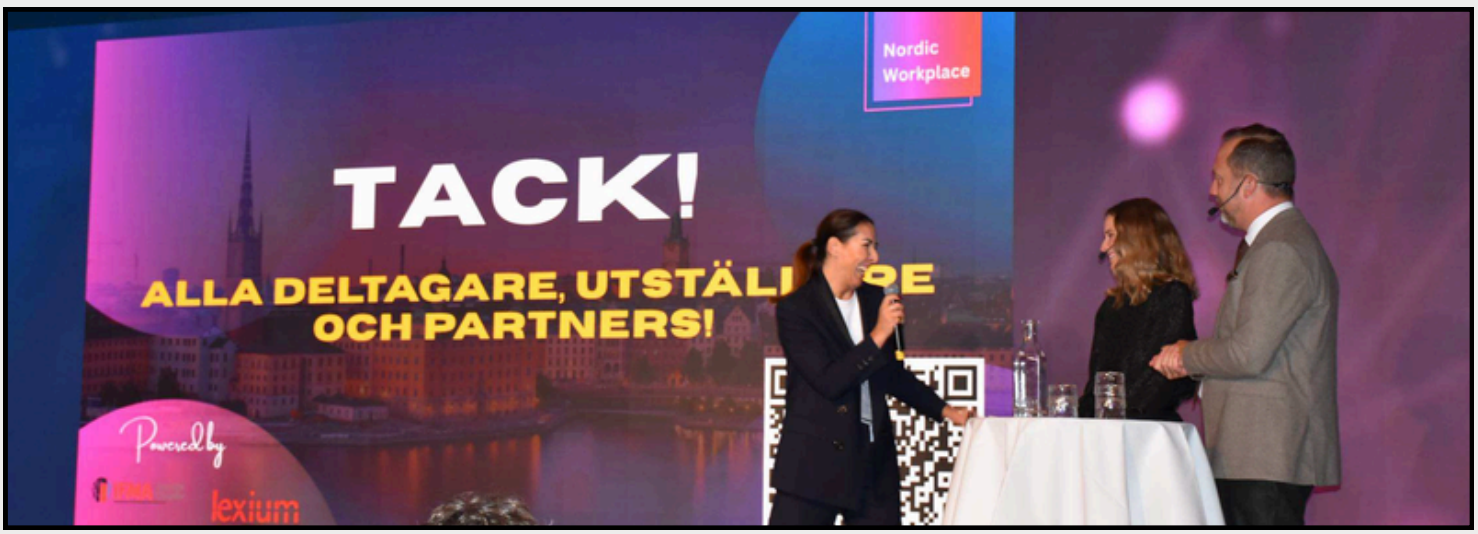





DAGENS RÖDA TRÅD
AFFÄREN
MÄNNISKAN
TEKNIKEN
Stabilitet skapas när perspektiven fungerar tillsammans






Nordic Workplace
TACK!
ALLA DELTAGARE, UTSTÄLL
OCH PARTNERS!
Powered by
lexium



TACK!

Vi vill rikta ett stort tack till alla som deltog på Nordic Workplace 2026, liksom till alla talare och utställare som bidrog med sin kunskap, sina perspektiv och sitt engagemang. Ett särskilt tack till våra sponsorer och partners för ert värdefulla stöd och bidrag till årets konferens.

Vi vill också rikta ett varmt tack till IFMA Sveriges styrelse för ert engagemang och arbete bakom konferensen. Ett särskilt tack till våra moderatorer Joachim Boëthius och Jessica Schmidt, som med goda insikter, engagemang och en säker hand ledde oss genom dagens program och bidrog till en fin helhet.

Powered by

IFMA Sverige Chapter

lexium SERVICE MANAGEMENT

Fabege

SPACEWELL A NEMETSCHEK COMPANY